

לומדים עם מעוף איך לשווק את הספר שלך



היקף הקורס:

20 ש"א
ימי חמישי
9:30-12:30



קהל היעד:

סופרים בכול ז'אנר, כותבים
הנמצאים לפני הוצאה לאור
של ספר



מטרת הקורס:

לפתוח בפניכם צוהר לעקרונות
השיווק והמיתוג העצמי, להכיר
לכם את ארגז הכלים לכתיבת
תוכן אפקטיבי לקידום, אג'נדה,
מטרות ויעדים ולאפשר לכם
להתנסות בהעברה אפקטיבית
של מסרים במגוון נקודות
של ממשק עם קהלי היעד של
הספר שלכם.



דרישות קדם:

במידה והקורס יעבור לדיגיטלי
נדרש מחשב וחיבור לאינטרנט



דמי השתתפות:

200 ש"ח כולל מע"מ

אסנת גואז



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • יסודות השכנוע • יסודות השיווק הדיגיטלי • עקרונות להעברת מסרים אפקטיביים • סטוריטלינג לקידום ומיתוג עצמי • סדנה לכתיבת תוכן אפקטיבי 	יסודות השיווק והמיתוג העצמי	11.11
<ul style="list-style-type: none"> • בניית תשתיות • בניית קהילה • מבוא לקידום מכירות • כתיבת תוכן שיווקי • סדנה לכתיבת תוכן שמניע לפעולה 	מפת דרכים לקידום ושיווק הספר שלך	18.11
<ul style="list-style-type: none"> • יחסי ציבור וקשרי עיתונות • בלוגרים וסוקרים • תוכן שיווקי • פרסום וקידום ממומן • סדנה לכתיבת תוכן ליחסי ציבור ופרסום 	מבוא לפרסום ממומן ויחסי ציבור	25.11
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות לפרזנטציה • סטוריטלינג למצגות • יסודות ההמרת של ספר להרצאה • סדנה להצגה עצמית: מה הסיפור שלך? 	סטוריפרזנט: פרזנטציה, מצגות ופיץ' המעלית לספר שלך	2.12
<ul style="list-style-type: none"> • פרזנטציה והצגת תכנים נבחרים • משוב, חידוד ושיוף תכנים • סיכום, משובים וצידה לדרך 	משוב, מקצה שיפורים ופרידה	9.12

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים